

Rafaelle Silva

Marketing Digital para Redes Sociais



Sumário

Pontos para Discussão

- Definição
- Marketing de conteúdo
- Persona
- Jornada do Usuário
- Tráfego pago
- Métricas
- SMO e hashtags
- Respostas
- Cases de sucesso
- Análise nos perfis

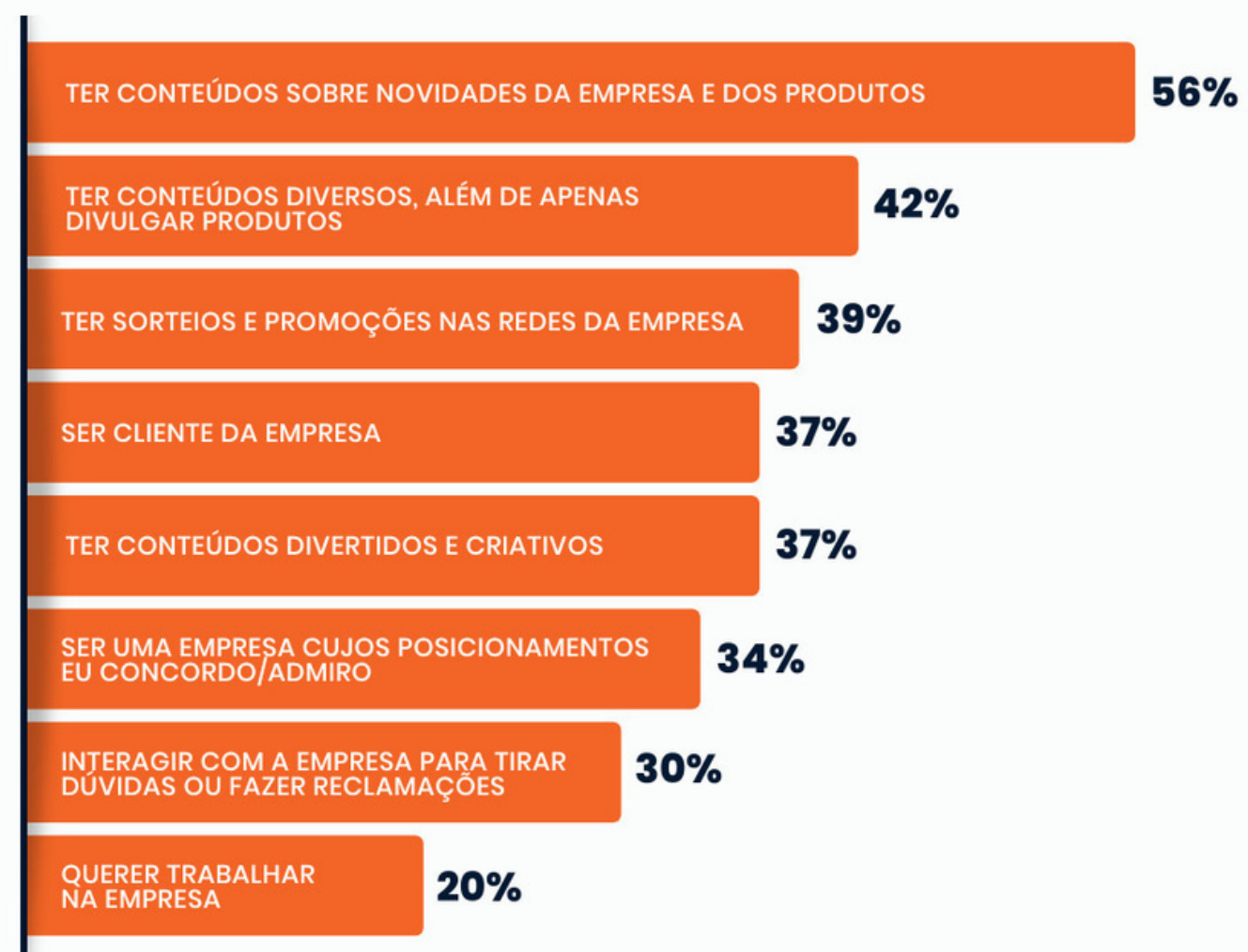


Definição

O que é marketing digital?

O marketing digital é uma prática de promover produtos ou serviços usando canais online, como redes sociais, mecanismos de busca e e-mail, para alcançar e engajar um público-alvo específico. Envolver estratégias de publicidade, conteúdo e análise de dados para atingir objetivos de negócios, como aumentar a visibilidade da marca, gerar leads e aumentar as vendas.

O que leva os brasileiros a seguirem uma empresa nas mídias sociais?



Fonte: Opinion Box
Guia de Marketing nas Redes Sociais - Agosto/2023

Rafael Kiso
@rafaelkiso



Marketing de Conteúdo

PASSO 1

Definição de Público-Alvo;

PASSO 2

Estratégia de Distribuição;

PASSO 5

Mensuração e Análise;

PASSO 3

Criação de Conteúdo;

PASSO 4

SEO (Otimização de Mecanismos de Busca);





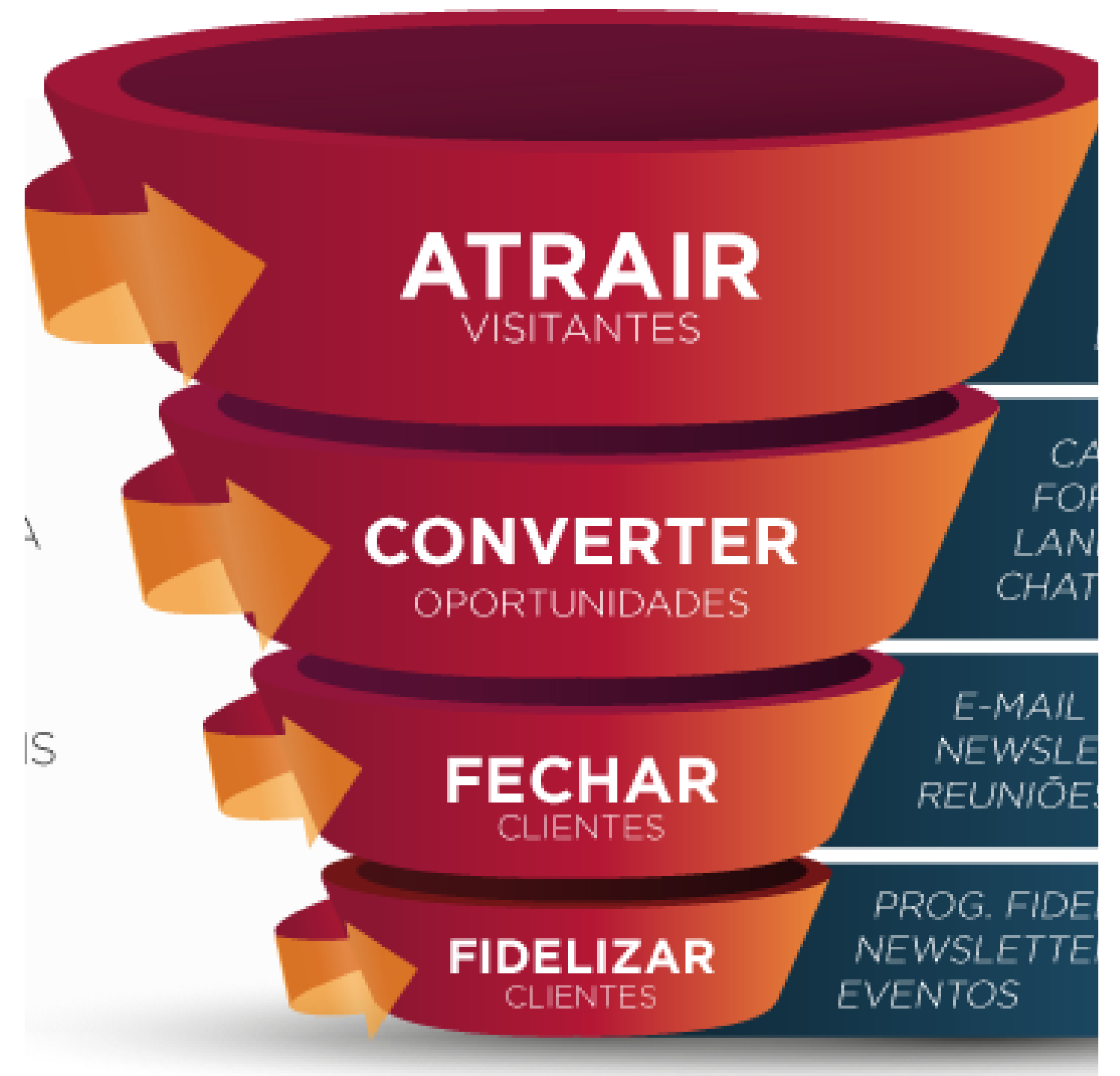
Persona

O que é marketing digital?

Uma persona é a representação de um cliente ideal, baseada em dados demográficos, comportamentais e psicográficos. Ela ajuda as empresas a compreender melhor seu público-alvo e a criar estratégias de marketing direcionadas, adaptadas às necessidades e preferências desse cliente fictício. Isso melhora a eficácia na comunicação e no desenvolvimento de produtos ou serviços.

Jornada do Usuário

A jornada do usuário é o processo que um indivíduo percorre, desde o primeiro contato com uma empresa ou produto até a conversão, levando em consideração todas as etapas de pesquisa, consideração e decisão. Ela é usada para compreender e otimizar a experiência do cliente.



Trafégo pago

O que?

O tráfego pago refere-se a estratégias de publicidade on-line em que os anunciantes pagam para exibir seus anúncios em plataformas como o Google Ads ou o Facebook Ads, a fim de direcionar visitantes para seus sites ou ofertas. Essa é uma forma comum de promover negócios on-line e aumentar a visibilidade na internet.



Quais são as principais métricas?



Seguidores



Engajamento - (reações + compartilhamentos + comentários + cliques)
/ Alcance



Cliques no site



Frequência - Impressões dividido pelo número de alcance



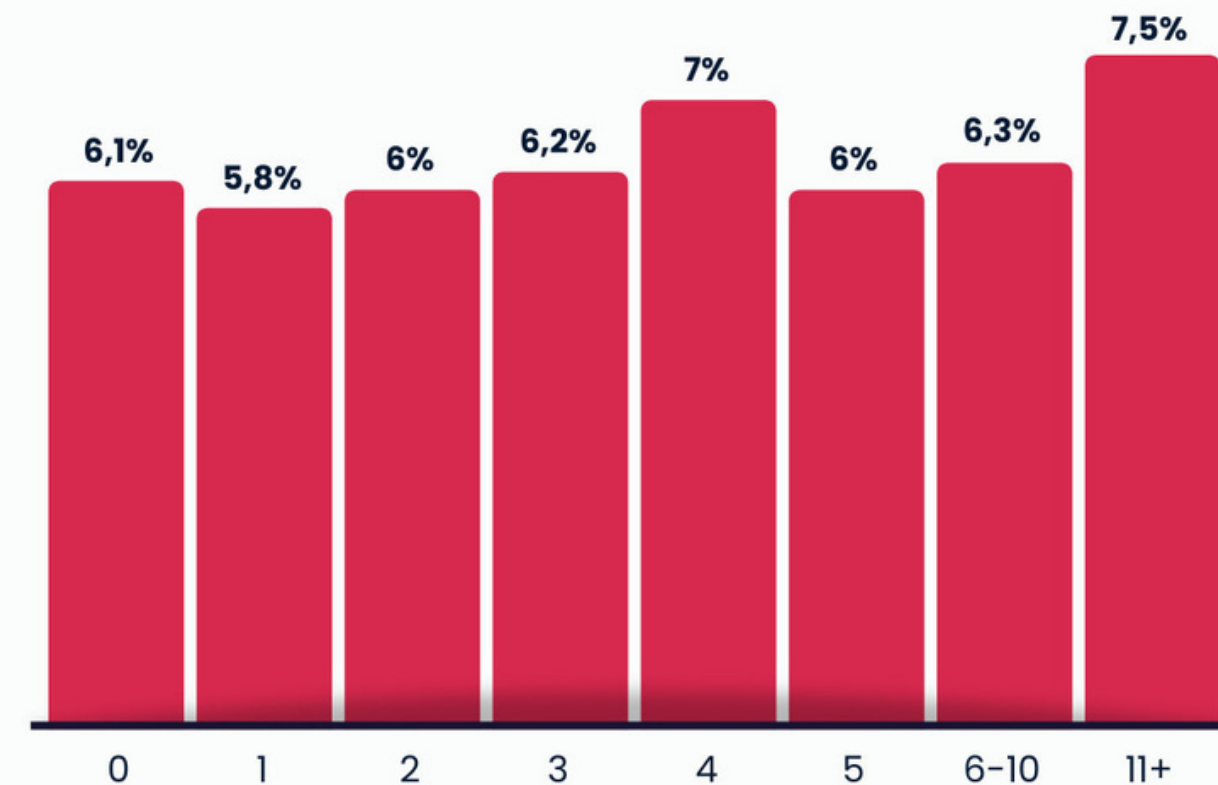
Vendas

SMO e hashtags

"Social Media Optimization" ou Otimização de Mídias Sociais. Trata-se de um conjunto de práticas e estratégias usadas para melhorar a presença e o desempenho de uma empresa, marca ou indivíduo nas plataformas de mídia social.

Hashtags: Colocar ou não hashtags no Instagram?

TAXA MÉDIA DE ENGAJAMENTO VS
QUANTIDADE DE HASHTAGS USADAS EM UM POST



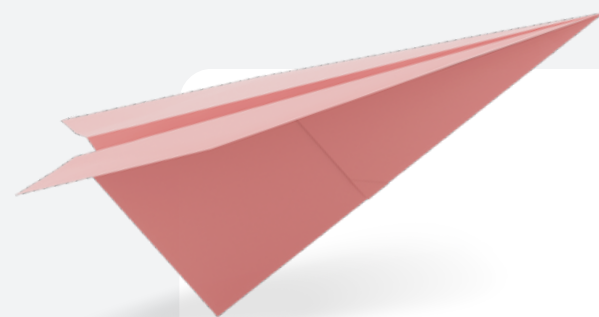
Fonte: Hubspot e Mention 2023

Rafael Kiso
@rafaelkiso



- **Respostas**
- **Cases de Sucesso**
- **Análise de perfis**





Você tem alguma pergunta?

rafaelle188@gmail.com

